

# Mieux se connaître pour mieux manager avec le Process Communication Model® (2 jours)

## PROGRAMME DE FORMATION



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue du stage, le participant sera capable :

- De reconnaître les différents profils de personnalité PCM : les points forts, les besoins psychologiques et les canaux de communication.
- D'adapter sa communication en fonction du profil de ses interlocuteurs
- De caractériser les séquences de stress des différents types de personnalité
- D'adapter sa communication en cas de réactions sous stress de son interlocuteur.
- D'adapter son management en fonction de sa structure de personnalité et de celle de ses collaborateurs

**Pré-requis:** Aucun

**Horaires :** 9h/ 17h30

**Durée :** 14 heures

**Date:** A définir avec vous

**Public :** Managers

**Groupe max :** 10 personnes

**Intervenant :** Formateur certifié Process Communication Model®

**Modalités :** En présentiel ou à distance (via Zoom). Si en présentiel: Dans vos locaux ou dans des locaux loués par nos soins (surcoût à prévoir).

**Inscription et délai d'accès :** Inscription par mail (cf contact). Planification en concertation avec l'entreprise. Réponse sous 72h.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** en cas de location de salle, les locaux seront accessibles aux PMR. Nous préciser en amont de l'existence d'autres besoins spécifiques.



### CONTENU :

#### Jour 1 :

- Les origines et les piliers du Modèle
- La structure de personnalité : notions d'immeuble et d'ascenseur,
- Les notions de perception, de canaux de communication et de partie de personnalité
- Les 6 types de personnalité
- Découverte de votre inventaire de personnalité
- Entraînement à reconnaître les différents types de personnalité

#### Jour 2 :

- Révision et approfondissement J1
- L'impact de ma structure de personnalité sur mon style de management: les points forts et les points de vigilance
- Les drivers
- Approfondissement besoins psychologiques
- Mécommunications et séquences de stress
- Entraînements à la communication en position +/+ et en cas de mécommunication dans le cadre managérial



### METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES:

- Un questionnaire à remplir en amont pour établir l'inventaire de personnalité de chaque participant, selon le Process Communication Model® + un questionnaire pour identifier les attentes
- Enseignements théoriques : projection support, paper-board, vidéos
- Exercices individuels ou en sous-groupes,
- Exercices et quizz via l'application Klaxoon ou Kahoot
- Entraînements sous forme ludique
- Matériels et outils utilisés: chaises et tables, vidéo projecteur, paper board et/ou tableau blanc, zoom si à distance et outil collaboratif à distance type klaxoon
- Remise aux participants du support de formation



### ASPECTS ADMINISTRATIFS :

- Conclusion d'une convention de formation professionnelle en amont de la formation
- Au terme de la formation: Remise d'une feuille de présence et d'une attestation de formation



### SUIVI ET EVALUATION DES RESULTATS ET DE LA FORMATION :

- Contrôle des acquis par des exercices
- Evaluation à chaud et à froid de la satisfaction des participants
- Attestation de formation

### € TARIF :

3600 € HT/2 jours

140 € HT/ profil de personnalité établi



### INSCRIPTION, CONTACT PEDAGOGIQUE, ADMINISTRATIF ET REFERENT HANDICAP:

Christel Favier  
cfavier@wax-cf.fr  
0603156065

